

№	Формат	Описание	KPI, от	Стоимость без учета НДС, от	Референс
Рекламные форматы (хештег #Реклама)					
1	Промоматериал min	- Статья/тест/карточка - Анонсирование на главной на 2 дня - 1 пакет анонсов в соцсетях	7000 прочтений	500 000 ₽	Пример
2	Промоматериал max	- Статья/тест/карточка - Анонсирование на главной на 4 дня - 2 пакета анонсов в соцсетях - Таргетированное продвижение в соцсетях	12 000 прочтений	800 000 ₽	Пример
3	Брендирование новостей	- Брендирование главного контента сайта – научных новостей - От 30 новостей, от 8 недель	100 000 прочтений	1 500 000 ₽	Пример
4	Баннерная реклама	- Desktop + mobile. Средний CTR 0,45% - Страницы редакционных материалов, первый скролл страницы после лида партнерских материалов	250 000 показов	300 000 ₽	CPM 1200
Партнерские материалы (хештег #ПартнерскийМатериал)					
1	Нативный материал min	- Статья/тест/карточка - Анонсирование на главной на 2 дня - 1 пакет анонсов в соцсетях	10 000 прочтений	650 000 ₽	Пример
2	Нативный материал max	- Статья/тест/карточка на сайте + адаптация материала в соцсетях - Анонсирование на главной на 4 дня - 2 пакета анонсов в соцсетях - Таргетированное продвижение в соцсетях	15 000 прочтений на сайте 30 000 прочтений в соцсетях	1 000 000 ₽	Пример
3	Кастомный раздел/хештег	- Серия материалов (от 3 шт.), объединенных единым хештегом (создание брендированной страницы согласовывается дополнительно) - Анонсирование на главной от 10 дней - 2 пакета анонсов в соцсетях для каждого материала	25 000 прочтений	1 600 000 ₽	Пример
4	Кастомная игра	- Брендированная игра, созданная под бриф заказчика - Анонсирование на главной на 4 дня - 2 пакета анонсов в соцсетях - Таргетированное продвижение в соцсетях	15 000 прочтений	1 300 000 ₽	Пример
HR-проекты					
1	Продвижение бренда работодателя	- Статья/тест/карточка/игра на сайте - Анонсирование на главной на 4 дня - 2 пакета анонсов в соцсетях - Таргетированное продвижение в соцсетях	10 000 прочтений	1 000 000 ₽	Пример Пример
Подкасты					
1	Перст Фомы				
	Преролл/мидролл	- Видеоролик партнера в начале/середине выпуска - Упоминание партнера в описании	100 000 просмотров	180 000 ₽	Пример
	Нативная интеграция	- Рекламный блок от ведущих в формате живого диалога - Упоминание партнера в описании - Упоминание партнера в материале на сайте	100 000 просмотров	300 000 ₽	Пример
2	Нестандартная модель	Интервью Андрея Коняева со специалистом бренда/компании	обсуждается индивидуально		Пример
Социальные сети					
1	Телеграм или ВК N + 1		8000 просмотров	70 000 ₽	Пример
2	Все соцсети N + 1	Стандартный пост: текст + картинка/видео (предоставляются заказчиком, возможна редакция)	25 000 просмотров	150 000 ₽	Пример
3	Все соцсети N + 1 и Образовача	или Креативный пост: контентные карточки, тематическая серия постов, кружочки, опросы (продакшен на стороне N + 1, рассчитывается индивидуально)	32 000 просмотров	200 000 ₽	Пример
4	Все соцсети Образовача		5000 просмотров	70 000 ₽	Пример

Примечания

1. Приведены усредненные цифры. Все предложения рассчитываются индивидуально в зависимости от брифа (сложности, ЦА, сроков, формата)
2. В стоимости проектов учтен продакшен
3. В стоимости проектов не учтены затраты на ОРД (3% от стоимости размещения согласно законодательству)
4. Все материалы, включая партнерские, промечаются и содержат информацию о рекламодателе и erid. Партнерские материалы без пометки о рекламе не размещаются
5. По желанию заказчика возможен брендинг материала: логотип в материале, отметка в лиде, до 3 упоминаний по тексту, промобаннер в конце материала. Дополнительное брендирование обсуждается индивидуально
6. Мы бережно относимся к ToV издания и лояльности читателей, создавая партнерские материалы так же качественно, как редакционные. Поэтому принимаем до 2 итераций правок на каждом этапе согласования проекта. Стилистические правки могут быть отклонены, если они противоречат стилю издания или могут быть негативно восприняты аудиторией